

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

برنامه‌های انجمن صنایع نساجی برای توسعه صنعت

مهندس مروج، انجمن صنایع نساجی را جزو معدود تشکلهای کشور دانست که روابط بسیار خوب و نزدیکی با دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت و اتاق‌های بازرگانی دارد و گفت: در جریان برگزاری انتخابات اتاق‌های بازرگانی، فعالیت بسیاری داشتیم و تلاش کردیم در اتاق‌های بازرگانی، دست اندرکاران و فعالان نساجی و پوشاک حضور یابند تا به عنوان مدافعان این صنعت، به فعالیت بپردازند.

وی سپس به برنامه‌های جدی برای تشکیل «کمیسیون صنعت نساجی و پوشاک» در اتاق بازرگانی آن هم برای اولین بار در رشته‌های صنعتی اشاره کرد و گفت: از طریق کانون عالی کارفرمایان با وزارت کار و سازمان تأمین اجتماعی، امور جاری کارفرمایی را دنبال می‌کنیم برای مثال در شورای عالی کار، شورای عالی حفاظت فنی و شورای عالی اشتغال نمایندگانی از انجمن صنایع نساجی ایران حضور دارند.

مهندس مروج از تلاش انجمن برای تدوین یک برنامه استراتژیک کاملاً عملیاتی خبر داد و ابراز امیدواری کرد تا با کمک اتاق‌های بازرگانی یا ۴۰۰ عضو این تشکل کارفرمایی، برنامه استراتژیک نساجی با جزئیات بیشتر و دقیق‌تر لحاظ شود. رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی یادآور شد: سرمایه‌گذاری‌های صنایع کشور پس از انقلاب، به سمت بهره‌گیری از صنایع کم‌کارگر بر حرکت می‌کند زیرا قانون جدید کار که در سال ۱۳۶۹ تدوین شد مشکلات بسیاری برای کارفرمایان به وجود آورد در این شرایط، صنایع به سمت رشته‌هایی گرایش پیدا کردند که نیاز کمتری به کارگر داشته باشند؛ در صورتی که مشکلات قانون کار (که هم در مجلس و هم در وزارت کار مطرح است) تعدیل شوند و مورد اصلاح و بازنگری قرار گیرند قطعاً صنایع نساجی به سمت رشته‌های چاپ و رنگرزی (که کارگر بری بالایی دارد) حرکت خواهد کرد. مهندس مروج گفت: با توجه به عدم سرمایه‌گذاری کافی در بخش ریسندگی و بافندگی پارچه، به واردات پارچه نیازمندیم؛ ضمن این که استاندارد تولید پارچه در کشورهای در حال توسعه، ۲۰ متر برای هر نفر است که اگر همین رقم را مدنظر قرار دهیم باید یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون متر انواع پارچه تولید کنیم اما در بهترین شرایط اگر واحدهای تولیدی با تمام ظرفیت به فعالیت بپردازند توان تولید بیش از ۸۰۰ میلیون متر پارچه را نداریم پس باید مابقی این نیاز از طریق واردات تأمین شود منتها نه پارچه‌های بی کیفیت و قاچاق! کما این که سال گذشته ۲۲۰ هزارتن پارچه هندی از محل بدهی‌های نفتی این کشور به ایران، وارد شد؛ در حالی که توان تولید چنین پارچه‌هایی را داشتیم و با این اقدام، واحدهای پارچه بافی کشور دچار لطمات فراوان شدند.

به گفته رئیس هیئت مدیره انجمن نساجی، موارد بسیاری وجود دارد که علی‌رغم صفر بودن تعرفه، باز هم قاچاق ادامه دارد به این دلیل که واردکننده هیچ تمایلی به مطرح شدن نام و عنوانش در گمرکات و ... ندارد بنابراین حتی تعرفه ترجیحی هم باعث کاهش قاچاق نشد و زمانی که هزینه قاچاق از واردات رسمی، پائین‌تر باشد، قاچاقچی به سراغ واردات غیرقانونی خواهد رفت.

گزارشی از ریشه‌های پانگرفتن تولید داخلی یکی از مهمترین کالاهای ایرانی - اسلامی

رانت واردات، سدراه تولید چادر مشکی



داخلی برای تولید چادر مشکی پا نگیرد بلکه معدود کارخانه‌های داخلی که چادر مشکی تولید می‌کردند یا به کل تعطیل شده یا با درصد اندکی ظرفیت کار کنند.

این چنین است که اکنون ۹۵ درصد چادر مشکی از طریق واردات از کشورهای همچون ژاپن و سوئیس تأمین می‌شود و با قیمت‌گذاری صوری به چند برابر قیمت در بازار به فروش می‌رسد. محمدکاظم عمید، معاون فنی انجمن صنایع نساجی ایران در این زمینه به جام جم گفت: به رغم این که چادر مشکی یکی از مهم‌ترین مصنوعات پارچه‌ای مورد نیاز کشورمان است اکنون در ایران به میزان بسیار کمی تولید شده و عمده نیاز جامعه از طریق واردات تأمین می‌شود. به این

ادامه در صفحه ۳

سالمات این پرسش مطرح است که چرا ایران به عنوان یکی از قدرتمندترین کشورهای اسلامی و در حالی که صنعت نساجی قابل‌داری دارد، باید واردکننده چادر مشکی باشد؟ آن هم کالایی که یکی از اصلی‌ترین نمادهای ملی و مذهبی کشور را تشکیل میدهد.

در پاسخ به این پرسش‌ها، مسئولان صنفی و دست اندرکاران صنعت نساجی، سود بالای واردات و سیاست‌های برعکس دولت در حمایت از واردات به جای حمایت از تولید داخل را مهم‌ترین مانع پانگرفتن تولید داخلی چادر مشکی عنوان می‌کنند. این در حالی است که عمده مواد اولیه تولید چادر مشکی در ایران موجود است رانت بالای واردات موجب شده نه تنها خط تولید قدرتمند

واحدهای فروشنده لباسهای چینی و دست دوم بزودی تعطیل می‌شوند

پرونده پوشاک قاچاق بسته می‌شود؟!!

دارد فرصتی به تولیدکنندگان دهد تا بتوانند بازار واگذار شده به چین را بازگردانند تا باعث رونق تولید و ایجاد اشتغال در کشور شود.

بزودی پوشاک قاچاق از سطح بازار جمع‌آوری می‌شود

علی فاضلی رئیس اتاق اصناف ایران در گفتگو با «ایران» درباره مبارزه با پوشاک قاچاق در سطح بازار و اینکه قرار است این رویه چگونه دنبال شود توضیح داد: موضوع ساماندهی پوشاک قاچاق از سه طریق بنگاه‌های با پروانه، بنگاه‌های بدون پروانه و دستفروشان دنبال خواهد شد. بدین ترتیب میتوان این اطمینان را به مردم داد که کمتر از دو ماه آینده بازار از پوشاک قاچاق پاک خواهد شد.

هفته گذشته نیز نخستین جلسه کارگروه مد و لباس برگزار شد و در آن جلسه نحوه برخورد با پوشاک قاچاق مورد بحث و بررسی قرار گرفت. وی افزود: دو کارگروه تولید و توزیع پوشاک ایجاد و بنا شد این مجموعه‌ها تمام مشکلات حوزه پوشاک را احصا کنند و پس از آن جلسه‌ای برگزار خواهیم کرد

ادامه در صفحه ۳

چند هفته پیش وزارت صنعت، معدن و تجارت از دستورالعملی رونمایی کرد که براساس آن پوشاک‌هایی که به صورت قاچاق در سطح بازار و بخصوص برندهای بنام وجود دارد، جمع‌آوری و با فروشندگان برخورد می‌شود. براساس آمارهای ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سالانه ۲/۷ میلیارد دلار پوشاک به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود و این امر باعث شده است که بیش از ۵۰ درصد ظرفیت تولید پوشاک در کشور تعطیل شود. بر همین اساس در راستای چالش‌هایی که پوشاک قاچاق در تولید ایجاد کرده است قرار شد، تمام واردکنندگان پوشاک موجودیت خود را در وزارت صنعت ثبت کنند و اگر کسی این کار را نکرد فروشگاه‌هایشان تعطیل شود. حال که چند روز به پایان این اولتیماتوم مانده است، خط و نشان دیگری برای فروشندگان پوشاک قاچاق کشیده شده است. بر این اساس تمام بنگاه‌هایی که لباس‌های قاچاق به فروش برسانند ضمن پرداخت جریمه نقدی، واحد صنفی آنها پلمب خواهد شد و قانون هیچ واحدی را از این قاعده مستثنی نکرده است. دولت در طرح جدید خود که هدف آن پاکسازی بازار از پوشاک قاچاق است قصد

علاقه‌مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته‌ها و بافته‌ها می‌توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران به

آدرس www.aiti.org.ir و www.nasajinews.com مشاهده فرمایند.

(دیدگاه‌ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته‌ها و بافته‌ها نمی‌باشد.)

نباید اجازه خروج پتروشیمی‌ها از بورس کالا داده شود



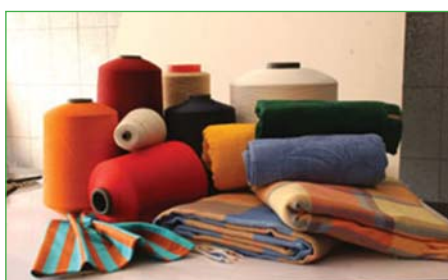
به نظر می‌رسد مقاومت‌ها و مخالفت‌هایی که در مقابل تقویت بورس کالا وجود دارد از سوی عده‌ای با اهداف خاص صورت می‌گیرد که مسوولان نباید اجازه این گونه مقاومت‌ها را بدهند. به گزارش اینلنا، افرادی که دوران معاملات محصولات پتروشیمی قبل از تاسیس بورس کالا در ایران را تجربه کرده اند، به یاد دارند در آن زمان صنایع پایین دستی همواره تابع تصمیمات

پتروشیمی‌ها بودند و بازار در اختیار عده‌ای خاص بود؛ اما امروز با فعالیت چند ساله بورس کالای ایران می‌توان گفت که این بورس تا حدود زیادی به بازار پتروشیمی کشور سروسامان داده است.

احمد پورفلاح درخصوص طرح بحث اختیاری شدن عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران گفت: برخی عنوان می‌کنند در روند معاملات مواد پتروشیمی در بورس کالا مشکلاتی وجود دارد که به طور حتم هیچ بازاری بدون ایراد نیست. در اینجا می‌توان با همفکری فعالان بازار پتروشیمی، مشکلات را برطرف کرد و معاملات را به گونه‌ای پیش برد که رضایت پتروشیمی‌ها و مصرف کنندگان تامین شود؛ اما وجود برخی مشکلات دلیل نمی‌شود بازاری را که پس از سال‌ها تلاش و براساس الگوهای جهانی در کشورمان راه اندازی کرده ایم و امروز به جایگاه مطلوبی رسیده است با چند ایراد که آن هم منشاء بورسی ندارد، زیر سوال ببریم.

پورفلاح ادامه داد: به نظر می‌رسد مقاومت‌ها و مخالفت‌هایی که در مقابل تقویت بورس کالا وجود دارد از سوی عده‌ای با اهداف خاص صورت می‌گیرد که مسوولان نباید اجازه این گونه مقاومت‌ها را بدهند. به جرات می‌توان گفت اوضاع نابسامان بازار پتروشیمی کشور که در آن صنایع پایین دستی با دلالتان قدرتمند سروکار داشتند، امروز در مسیر رشد و شفافیت آمارها قرار گرفته به طوریکه صنایع پایین دستی می‌توانند از طریق بورس نیاز خود را با قیمت‌های معقول و براساس نرخ‌های جهانی تامین کنند. وی در پایان گفت: اگر امروز عرضه‌ها در خارج از بورس انجام می‌شد، بازار «علام قیمت‌های دلخواه از سوی پتروشیمی‌ها» و «دلال بازی» داغ بود، به هر ترتیب با توجه به اینکه صنعت پتروشیمی دوران قبل از تاسیس بورس کالا را تجربه کرده و از رانت‌ها و مشکلات آن زمان باخبر است، نباید اجازه خروج پتروشیمی‌ها از بورس کالا را بدهد.

معاون دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت برخی استان‌ها تولیدات نساجی خود را با برندهای خارجی می‌فروشند



فرشته جراحی در گفت و گو با خبرنگار ایسنا، با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۱۰ هزار واحد صنعتی در همه زمینه‌های حوزه نساجی مشغول فعالیت هستند، گفت: ما از لحاظ مواد اولیه مشکل خاصی نداریم و تنها در بخش پنبه کمی کمبود داریم که اگر وضعیت تولید پنبه در یک سال خوب باشد، می‌توانیم تا ۵۰ درصد از نیاز خود را تامین کنیم.

وی با اشاره به کیفیت بالای محصولات نساجی تولید شده در ایران، اظهار کرد: کیفیت خوب پارچه‌های تولیدی در ایران سبب شده تا در برخی از استان‌ها تولیدات پارچه خود را با نام کشورهای دیگر بفروشند، چراکه ما برندسازی خوبی نکرده ایم. معاون دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت مشکل اساسی در بخش صنعت پوشاک را قاچاق دانست و ادامه داد: قائم مقام وزارت صنعت اخیرا بخشنامه‌ای را برای کنترل میزان قاچاق در کشور ابلاغ کرده است که امیدواریم با اجرای این بخش نامه بخشی از مشکل قاچاق نساجی در کشور حل شود.

جراحی با بیان اینکه قانون برای همه از جمله زن و مرد یکسان نوشته شده و ضوابط و مشوق‌های یکسانی را دارد، گفت: متأسفانه این اجراست که بعضاً مشکل دارد و باعث می‌شود که تفاوت‌هایی میان زن و مرد در فعالیت‌های اقتصادی به وجود آید. وی با بیان اینکه در وضعیت فعلی مردم به سمت خرید

برندهای خاص در کشور می‌روند، اظهار کرد: اگر بتوانیم محصولات خود را تجاری سازی کرده و در برندسازی موفق عمل کنیم، می‌توانیم در فروش کالای خود هم موفق باشیم، چرا که ما از لحاظ کیفیت مشکل خاصی نداریم.

معاون دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اجلاس D8 که در سال گذشته در ایران برگزار شد، ادامه داد: مقامات ترک حاضر در آن اجلاس خودشان نیز با قاچاق مخالف بودند و می‌گفتند که ما راضی نیستیم که اجناس ما به صورت قاچاق وارد ایران شود.

به گفته جراحی، اگر بتوانیم جلوی قاچاق را بگیریم می‌توانیم آینده روشنی را برای صنعت نساجی کشور که از پتانسیل خوبی برخوردار است، متصور شویم.

کیمیای برن‌دینگ، ثروت آفرین تر از نفت و گاز

مهندس رضا حمیدی عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در سخنرانی خود در سمینار برن‌دینگ در مشهد مقدس گفت: متأسفانه برندهای خارجی با هر کیفیتی با توجه به سود بسیار کالای برند و به یمن کاهش ارزش پول ملی بهترین فروشگاه‌های مناطق ارزشمند شهرهای عمده میهن مان را به تصرف خود درآورده و ضمناً باعث افزایش شدید نرخ اجاره‌ها شده اند. به طوریکه اکثر تولیدکنندگان ایرانی قادر به پرداخت چنین اجاره‌هایی نمی‌باشند. ما امروز شاهد هستیم حتی جنس‌های نامرغوب چینی و آسیای جنوب شرقی را به اسم برندهای ترکیه که با قیمتی بسیار ارزان‌تر از نرخ واقعی برند اصل در بازارهای ما عرضه می‌شود به عنوان مثال شلوار جین برند زارای اصل با قیمتی بین ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تومان نوع تقلبی آن با قیمت بین ۲۵ تا ۴۵ هزار تومان عرضه می‌شود که قیمت تمام شده کالای مشابه ایرانی بیش از آن است.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: ما امروز شاهد قاچاق گسترده پوشاک با برندهای تقلبی به داخل وطنمان هستیم که صنعت پوشاک ایران را با مشکلات لاینحلی روبرو نموده و واحدهای بسیاری را به خاک سیاه نشانده است. به این آمار وحشتناک سال ۲۰۱۴ صادرات پوشاک و کفش چینی به ایران توجه فرمایید. آمار صادرات چین به ایران براساس آمار گمرک چین ۹۵۹ میلیون دلار و آمار ثبت شده گمرک ایران فقط ۵ میلیون دلار بوده است که بقیه آن به صورت قاچاق از مرزهایی که از ما به‌تران می‌دانند وارد کشور شده است. ترکیه چند سال قبل در راستای اهداف بلندپروازانه جشن صدمین سال جمهوریت، در سال ۲۰۳۳ (۸ سال دیگر) برای تحقق صادرات ۵۰۰ میلیارد دلاری برنامه ریزی و سازمانی را تاسیس نمود براساس این اهداف باید در سال ۲۰۳۳ اقتصاد ترکیه دارای ۱۰ برند جهانی و ۵۰ برند ملی باشد. یعنی هدفی با ۳۵۰ درصد کل صادرات نفتی و غیرنفتی امروز ما و این سازمان همه‌ماه در مجله اختصاصی عملکرد خود را در راستای رسیدن به اهداف جهت اطلاع ملت ترکیه منتشر می‌نماید. در حالیکه کشور ایران با جمعیت حدود ۸۰ میلیون هجدهمین کشور جهان، در برن‌دینگ رتبه ای ندارد. با مقایسه این اعداد می‌توان باور نمود صنعت برن‌دینگ می‌تواند بیشتر از چاه‌های نفت و گاز ایران تولید ثروت نماید و باید باور کنیم می‌توان با کیمیای برن‌دینگ بدون استفاده از نفت و سایر خام‌فروشی‌های ثروت‌های ملی کشورمان اقتصاد بسیار خوبی برای میهن مان بدست آورد. با جایگزینی برن‌دینگ به جای صادرات نفت و سایر خام‌فروش‌ها اشتغال بیشتری به خصوص برای میلیون‌ها فارغ التحصیل بیکار دانشگاهی ایجاد می‌شود. مسلماً تا دولتمردان متوجه این حقایق نشوند و جهت رفع موانع کمر همت نبندند شرایط ادامه خواهد داشت لذا پیشنهادت زیر را برای دولت جناب آقای روحانی تقدیم می‌نمایم:

- ۱- باور برند و برن‌دینگ توسط تمام ارکان حکومت و تعریف ضوابط برندهای استانی، ملی و جهانی ساخت ایران و تعیین سوبسید جوایز و معافیت‌های مناسب برای آنها
- ۲- قبول قانون برند به عنوان یک سرمایه حقیقی شرکت و رفع سریع اشکالات قوانین موجود و قبول هزینه‌های برن‌دینگ و معاف از مالیات
- ۳- بانک‌ها برند را به عنوان وثیقه بپذیرند و برای گسترش برن‌دینگ تسهیلات با نرخ کمتر مصوب گردد.
- ۴- رفع اشکالات قانونی حقوق مالکیت معنوی و کپی‌رایت تا برندها از کپی شدن مصون بمانند و این قانون عطف به ما سبق نیز بشود.
- ۵- مبارزه جدی با قاچاق بخصوص قاچاق کالای برند
- ۶- مبارزه جدی با برندهای تقلبی
- ۷- صدا و سیما نرخ‌های ویژه برای تبلیغات برندهای ایرانی داشته باشند و از تبلیغات غیرواقعی طبق ضوابط خاص جلوگیری شود.
- ۸- برندهای خارجی ملزم به ثبت برند در ایران و متعهد به ساخت درصدی از محصول در ایران گردند.
- ۹- گسترش فرهنگ حمایت از محصولات و برندهای ایرانی
- ۱۰- در ایران نیز مانند ترکیه و برخی کشورهای ادامه در صفحه ۴



پرونده پوشاک قاچاق بسته می شود؟!

سطح بازار عرضه می شود قاچاق و مقدار خیلی کمی مربوط به تولیدات داخلی است. البته همین میزان سهمی که تولیدات داخلی دارند اغلب به صورت تقلبی به فروش میرسد. خیلی از مردم تصور می کنند پوشاک ایرانی خوب نیست به همین دلیل تولیدکنندگان با استفاده از برندهای بنام محصولات خود را در فروشگاههای برندهای معروف به فروش می رسانند. وی ادامه داد: فروشگاههایی که مردم با عنوان برندهای معروف میشناسند اجناس مورد نیاز خود را به تولیدکنندگان داخلی سفارش میدهند و تولیدکنندگان برای آنکه بتوانند ادامه حیات دهند با برندهای تقلبی کالاها را عرضه می کنند و در این میان صاحبان فروشگاهها بیشترین سود و منفعت را می برند.

تولیدکنندگان میتوانند ۵۰ درصد نیاز بازار را پاسخ دهند
وی با بیان اینکه دستورالعمل وزارت صنعت در مبارزه با قاچاق پوشاک بسیار اثرگذار خواهد بود و جلوی قاچاق را تا حدی میگیرد افزود: این طرح زمانی موفق خواهد شد که یک نهاد نظارتی قوی وارد عمل شود و اکثر فروشگاهها و بنگاههای عرضه کننده لباس را بررسی کند تا ریشه قاچاق خشکانده شود. رئیس هیأت مدیره انجمن نساجی ایران گفت: اگر جلوی پوشاک قاچاق گرفته شود تولیدکنندگان برای تولید انگیزه پیدا می کنند و می توان از ظرفیت های خالی استفاده کرد. ما در حال حاضر در مجموع ۵۰ تولیدکننده صنعتی پوشاک داریم. حال اگر قاچاق کاهش پیدا کند واحدهای تولیدی کوچک را می توان به بنگاههای بزرگ تبدیل و حتی برای صادرات برنامه ریزی کرد. وی درباره کارخانه های نساجی هم خاطرنشان کرد: طبق آمار وزارت صنعت ۹ هزار ۸۱۸ واحد نساجی مجوز بهره برداری گرفته اند که به دلیل رکود فعلی تنها ۵۰ درصد این واحدها فعال هستند.

بازار هنوز تغییری نکرده است

محسن اکبری یکی از فروشندهگان عمده پوشاک نیز درباره اینکه بازار پوشاک چه شرایطی دارد و واحدهای صنعتی برای اصلاح و جلوگیری از ورود پوشاک قاچاق کاری انجام دادند گفت: به نظر می رسد از روزی که دولت با فروش و عرضه پوشاک قاچاق در تمام بخش ها ورود پیدا کند بازار نسبت به دستورالعمل وزارت صنعت واکنش نشان دهد و دیگر پوشاک قاچاق در بازار خرید و فروش نشود.

تا دستورالعمل مبارزه با پوشاک قاچاق نهایی و اجرا شود. یکی از بخش هایی که دولت هدف قرار داده برخورد با برندهایی است که کالاها را خود را به صورت قاچاق وارد کشور و از مردم پول های هنگفتی دریافت می کنند. رئیس اتاق اصناف ایران ادامه داد: تمام برندها موظف شدند ثبت سفارش پوشاک خود را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه کنند. اگر کالاها آنها به صورت قاچاق وارد شده بود با آنها برخورد خواهد شد. بزودی بازرسان نیز تمام بنگاه های کوچک عرضه کننده لباس به مردم را بررسی خواهند کرد و اسناد آنها که از کجا لباس های خود را خریداری کردند بررسی می شود. همچنین بنگاه های بدون پروانه که اکنون پوشاک می فروشند نیز ساماندهی می شوند. وی با بیان اینکه راه های ورود پوشاک قاچاق به کشور بسته خواهد شد تصریح کرد: تا پایان سال بازار پوشاک به صورت کامل ساماندهی خواهد شد و دیگر در سطح بازار و حتی دستفروشان مردم اجناس پوشاک قاچاق نخواهند دید. بر این اساس تولیدکنندگان داخلی میتوانند از شرایط به وجود آمده برای تولید کیفی با قیمت مناسب و انبوه استفاده کنند.

تمام تاناکوراها تعطیل می شود

فاضلی گفت: اگر افرادی مجددا نسبت به واردات و فروش کالاها قاچاق اصرار داشته باشند ضمن در نظر گرفتن جریمه های سنگین واحد صنفی پلمب خواهد شد و در این خصوص به هیچ عنوان کوتاهی نخواهد شد. وی اذعان داشت: بخش دیگری که پشتد با آن برخورد خواهد شد فروش پوشاک دست دوم است که مردم آن را به عنوان تاناکورا میشناسند. از این پس تمام واحدهای صنفی فروشنده لباس های دست دوم اجازه فعالیت نخواهند داشت و بزودی همه آنها تعطیل می شوند. دستفروشان نیز از این قاعده مستثنی نیستند. قرار است با همکاری تمام مجموعه ها از جمله شهرداری، وزارت اطلاعات، ستاد قاچاق کالا و سازمان حمایت جلوی پوشاک قاچاق و عرضه آن گرفته شود.

۷۰ درصد پوشاک قاچاق است

همچنین محمد مروج رئیس هیأت مدیره انجمن نساجی ایران درباره دستورالعمل جدید وزارت صنعت در مبارزه با قاچاق پوشاک و برخورد جدی در سطح بازار گفت: ۷۰ درصد پوشاکی که در

خبر

ادامه از صفحه ۱

رانت واردات، سدراه تولید چادر مشکی

صورت که اکنون چیزی نزدیک به دو میلیون مترمربع تولید داریم و قرار است با افتتاح خط تولید یکی از شرکت های تولیدی در شهرکرد، چیزی نزدیک به ده میلیون مترمربع به تولیدات ایران افزوده شود، اما هنوز موانع زیادی در راه اندازی این کارخانه وجود دارد.

دست های پشت پرده

وی که دلیل به خودکفایی نرسیدن در تولید چادر مشکی را ملاحظات دولتی می داند در این زمینه گفت: چادر مشکی جزو محصولاتی است که دولت با توجه به ملاحظات که برای این منظور دارد همواره آن را مورد حمایت قرار داده، اما این حمایت معمولا مورد سوءاستفاده دیگران قرار گرفته و محلی برای دور زدن قانون شده است. به عنوان مثال شماره تعرفه واردات چادر مشکی در فهرست گمرک جمهوری اسلامی ایران ۵۴۰۷ است که براساس قانون تعرفه گمرکی آن ۳۲ درصد است (حقوق گمرکی، مالیات بر ارزش افزوده و دیگر هزینه های لازم) اما همان ملاحظات دولت این تعرفه را به ۱۰ درصد کاهش داده در حالی که بسیاری از سودجویان با استفاده از این تعرفه، پارچه های متفاوتی وارد کشورمان کرده اند.

وی اظهار کرد: این پایان کار نیست چون حمایت های دولت به نوع دیگری نیز باعث سودجویی افراد شده بود چون دولت برای واردات چادر مشکی اجازه استفاده از ارز مبادله ای به واردکنندگان می داد که تفاوت میان نرخ این ارز با قیمت بازار باعث شده بود واردکنندگان فاکتورهای غیرواقعی به گمرک ارائه دهند تا میزان بیشتری دلار دریافت کنند مثلا قیمت ۳ / ۱ دلار بابت هر مترمربع را ۵ دلار اعلام می کردند. به این ترتیب هم از تعرفه سودجویی شده بود و هم از دلارهای نفتی موجود ذخانه بانک مرکزی در حالی که همین محصول در کشورمان با راهکارهایی قابل تولید بوده است.

همه امکانات را در اختیار داریم

عمید با اشاره به امکانات موجود در کشورمان برای تولید چادر مشکی و پیشینه یک قرن صنعت نساجی ادامه داد: با توجه به نیاز داخلی چادر مشکی، اکنون تمام امکانات را در اختیار داریم تا بتوانیم در زمینه تولید داخلی به خودکفایی برسیم؛ به عنوان مثال اکنون ایران نزدیک به ۸۰۰ میلیون مترمربع در سال تولید پارچه دارد و در این زمینه نخ و تمام مواد اولیه را به میزان قابل توجهی در کشورمان تولید می کنیم. بنابراین از مواد اولیه، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی و مراحل تکمیلی هیچ مشکلی نداریم و صرفا بخش بسیار کوچکی مجبور به واردات هستیم و آن هم می توانیم برایش برنامه ریزی کنیم. در همین زمینه می توان با تمهیدات کوچک امتیازات قابل توجهی در صنعت نساجی با ارزش افزوده مناسبی ایجاد کنیم که عبارتند از تسهیل واردات مواد اولیه مرغوب، جلوگیری از انحصار در ورود مواد اولیه و تسهیل در دستیابی مراکز تولیدی به منابع مالی ارزان قیمت و قابل اطمینان. وی به رقم ارائه شده میزان قانونی واردات چادر مشکی یعنی ۵۰۰ میلیون دلاری اشاره کرد و افزود: اگر به گونه ای برنامه ریزی کنیم که تنها یک بیستم این مبلغ به عنوان سرمایه مورد نیاز تولید برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی از تولید مواد اولیه تا تکمیل پروسه در نظر بگیریم به راحتی کل پروسه را در اختیار خواهیم گرفت و ارزآوری خواهیم داشت. در حالی که امروز بیش از ۱۰ هزار واحد تولیدی پروانه دار و ۵۰۰ هزار نیروی بیمه شده در این صنعت داریم، اما متأسفانه بهترین کارخانه های ما کمتر از ۵۰ درصد ظرفیت درحال تولید هستند.

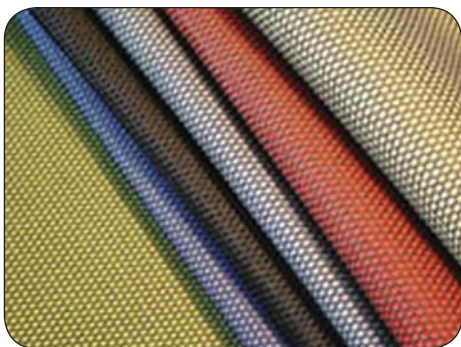
یک فعال بازار سرمایه:

سیاست های فعلی دولت سبب تعطیلی کارخانه ها می شود

بورسی نمی تواند سودی تقسیم کند که این موضوع مشکلات فراوانی ایجاد کرده و هشدار است که نشان می دهد وضعیت شرکت ها نامطلوب بوده و کشور در آستانه موج بیکاری قرار دارد زیرا با سختگیری های فراوان قیمت ها را افزایش دادیم و مزیت های نسبی را از بین بردیم، بنابراین باید در این وضعیت به صنایع کمک کنیم. وی تأکید کرد: راه حل این موضوع این است که دولت از صنایع حمایت کرده و به آنها سوبسید دهد یا آنها را مشمول معافیت مالیاتی کند در غیر اینصورت نمی توانیم مشکل بیکاری را حل کنیم زیرا بازار سرمایه به عنوان دماسنج اقتصاد نشان می دهد که بیکاری در حال ایجاد شدن است لذا باید دولت به صنایع وام کم بهره داده و به تولید توجه کند و گرنه موج بیکاری برای کشور خطرناک است. وی با بیان اینکه این موضوع به دست دو وزیر نفت و صنعت قابل حل است، خاطرنشان کرد: با وضعیت فعلی اقتصاد، سرمایه گذاران خارجی وارد نمی شوند زیرا تا وقتی که نتوانیم سرمایه گذاران خود را راضی نگه داریم چگونه توقع داریم که سرمایه گذاران خارجی وارد شوند.

میلااد رشیدی در گفت و گو با ایسا نسبت به از بین رفتن دو صنعت مهم کشور هشدار داد و گفت: در دهه های مختلف برخی صنایع از بین رفته است به طوری که در دهه ۶۰ صنعت نساجی، در دهه ۷۰ صنعت صوتی و تصویری، در دهه ۸۰ صنعت خودرو و سیمان از بین رفته و اکنون در دهه ۹۰ نیز صنعت فولاد و پتروشیمی در حال از بین رفتن است. وی افزود: بنابراین با سیاست هایی که در خصوص قیمت خوراک، قیمت گاز، مواد اولیه و سنگ آهن از سوی دولت اتخاذ می شود، مزیت های نسبی این صنایع در حال از بین رفتن است و با این روند در سال ۱۴۰۰ دیگر هیچ صنعتی نخواهیم داشت. این فعال با سابقه بورس به لزوم حمایت های جدی دولت و مجلس تأکید کرد و ادامه داد: اگر سیاست های دولت در خصوص این صنایع تغییر کند و دولت بتواند به این صنایع تخفیف داده و مالیات کمتری بگیرد و آنها را تجهیز کند شاید اتفاقی بیافتد در غیر این صورت با این روند دو صنعت پتروشیمی و فولاد از بین می رود و دیگر صنعتی نخواهیم داشت و همه کارخانه ها باید تعطیل شوند. رشیدی عنوان کرد: در حال حاضر شرکت های





طوری‌که سهم ۳۲/۷ درصدی را از بازار جهانی این محصول به خود اختصاص داده است. همچنین انتظار می‌رود رشد منسوج نیافته در این مناطق به دلیل افزایش مراقبت‌های بهداشتی و تصفیه، سریعتر از مناطق دیگر باشد و زودتر از موعد مقرر به مقدار پیش‌بینی شده برای سال ۲۰۲۲ برسد. در گزارش دیگری که توسط سازمان تحقیقات بازار (TMR) منتشر گردیده است، صنعت خودرو به عنوان عامل کلیدی افزایش تقاضا برای فیلتر منسوج نیافته معرفی شده است. در این گزارش که روند تقاضای فیلتر منسوج نیافته از سال ۲۰۱۵ الی ۲۰۲۳ را مورد بررسی قرار داده آمده است که منسوجات نیافته مورد مصرف در صنعت خودرو طی این سالها جایگزین سلولز، کاغذ و فوم خواهند شد. فیلترهای منسوج نیافته ای که در صنعت خودرو به کار برده می‌شوند فضای کمتری را در زیر هود اشغال می‌کنند و منجر به افزایش طول عمر و بهبود کارکرد سنسور موتور می‌شوند.

روغن و گاز

براساس اعلام TMR بزرگترین بخشی که فیلترهای منسوج نیافته در آن مورد استفاده قرار می‌گیرد صنایع نفت و گاز است. در این بخش از فیلترها برای تمیز کردن سطح، جلوگیری از خوردگی، جدایی ناخواسته رسوبات و کنترل نرخ بارگذاری ذرات استفاده می‌شود. با توجه به قابلیت‌های فیلترهای منسوج نیافته در آینده ای نزدیک از این فیلترها به جای فومهای پلی‌یورتان استفاده می‌شود. همچنین در این گزارش آمده است که با توجه به آنکه استفاده از این منسوجات در آسیا و اقیانوسیه بیشترین مقدار است انتظار می‌رود که رشد تقاضا برای این منسوجات تا سال ۲۰۲۰، به دلیل افزایش تعداد وسایل نقلیه در چین، در این مناطق بیشتر از سایر نقاط باشد. همچنین TMR پیش‌بینی کرده است که برزیل تا سال ۲۰۲۰ یک بازار نوظهور در زمینه فیلتر منسوج نیافته باشد. با وجود تولید کلی پائین منسوج نیافته در برزیل، پیش‌انتظار می‌رود که به دلیل افزایش فعالیت‌های حفاری نفت در این منطقه تقاضا برای فیلتر منسوج نیافته افزایش یابد. در مقابل انتظار می‌رود تقاضا برای منسوج نیافته در بازاری شمال آمریکا و اروپا در دوره‌ی مورد بررسی راکد باشد.

کیمیای برندینگ، ثروت آفرین‌تر از نفت و گاز

۱۳- موسسه استاندارد و سایر واحدهای ذیربط سروسامانی به صدها شرکت و سازمان قلابی موجود بدهد که با اخذ مبلغ متناهی از تولیدکننده محصول و برندش را به عنوان برترین انتخاب می‌نماید و موجب فریب مصرف‌کننده و ضایع نمودن حق تولیدکننده با برند و کیفیت عالی می‌شود.

۱۴- سازمان حمایت از مصرف‌کننده بخش نظارت بر قیمت‌ها اگر معتقدند که هنوز باید باشند ضوابط ویژه‌ای برای قیمت‌گذاری کالای برند تنظیم نمایند.

۱۵- بالاخره در آینده نه چندان دوری کشور ایران به سازمان تجارت جهانی خواهد پیوست و حمایت‌های تعرفه‌ای تقریباً حذف می‌شود. در آن زمان برای آنهایی که برند نیستند شرایط سخت‌تر خواهد شد.

منبع: wtin

ترجمه: مهندس حمیده تشکری شاد

به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از نشریه سایت wtin بازار فیلتر منسوج نیافته در میان سایر منسوجات نیافته سریعترین رشد را داشته است. می‌توان با مهندسی خاص ویژه‌ای به منسوجات نیافته به منظور تولید فیلترهای تصفیه هوا، مایعات، باکتریها، گرد و غبار، گاز و طیف وسیعی از مواد دیگر داد. این فیلترها نسبت به فیلترهای سنتی ارزانتر بوده و کارایی بیشتری دارند. همچنین در مواردی که استفاده از این فیلترها در دماهای بالاتر صورت می‌گیرد فیلترهای منسوج نیافته نسبت به فیلترهای سنتی مقاومت بیشتری را در مقابل دمای بالا دارند. در دو گزارشی که اخیراً در رابطه با منسوجات نیافته منتشر گردیده است آینده‌ای بسیار روشن را برای بازار منسوج نیافته پیش‌بینی کرده است. نیاز روزافزون به هوای تمیزتر و همچنین صنعت خودرو دو راننده کلیدی بازار جهانی منسوج نیافته خواهند بود. در این گزارش‌های مطالعاتی آمده است که ارزش بازار جهانی فیلتر منسوج نیافته در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۳/۹ میلیارد دلار بوده است اما با توجه به آنچه که برای هفت سال آینده هدف گذاری شده است، در سال ۲۰۲۲ ارزش بازار جهانی منسوج نیافته به رقم ۷/۱۸ میلیارد دلار خواهد بود که رشد ترکیبی سالیانه آن در طول این سالها برابر با ۷/۶ درصد خواهد بود.

هوای پاک

افزایش انتشار گاز کربن از اتومبیل، کارخانه‌های صنعتی و کارخانه‌های تولید برق باعث شده است که بیشتر از منسوج نیافته استفاده شود. با توجه به اجرای مقرراتی قانون وضع شدن در رابطه با تمیز کردن هوا انتظار می‌رود که اجرای این قوانین تأثیر مثبتی را بر رشد بازار فیلتر خواهد داشت. بررسی وضعیت فعلی بازار نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۴ بازار فیلتر منسوج نیافته ۳۹/۶ درصد از کل بازار منسوج نیافته به خود اختصاص داده است. به شیوه سنتی اسپان باند‌های تشکیل شده از پلی پروپیلن و پلی استر برای فیلترهای منسوج نیافته مورد استفاده قرار می‌گیرند. انتظار می‌رود در هفت سال آینده استفاده از روش ذوب ریسی برای تولید منسوج نیافته بالاترین رشد ترکیبی سالیانه داشته باشد که امیدوار هستیم که با استفاده از این روش منسوجات نیافته ای با ضخامت ۰/۱ میکرومتر تولید شود که انتظار می‌رود از سال ۲۰۱۵ الی ۲۰۲۲ رشد ۸/۲ درصدی داشته باشد. نیافته مورد مصرف در بخش حمل و نقل سهم ۲۱/۲ درصدی از کل بازار را در سال ۲۰۱۴ داشت که این مقدار بیشترین سهم در تقسیم‌بندی بخش‌های کاربردی فیلتر منسوج بود. افزایش برنامه ریزی‌ها برای کاهش انتشار کربن از خودروها یک عامل کلیدی برای رشد این فیلترها پیش از موعد پیش‌بینی خواهد بود. همچنین رشد بازار خودرو می‌تواند تأثیر مثبتی را بر افزایش تقاضای فیلتر منسوج نیافته داشته باشد.

روند جهانی

آسیا و اقیانوسیه بزرگترین بازار فیلتر منسوج نیافته را در اختیار دارند به

ادامه از صفحه ۲



بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم انجمن صنایع نساجی می‌رساند که ویرایش جدید کتاب آشنایی با اعضای انجمن منتشر شده است، علاقمندان می‌توانند جهت تهیه کتاب با دبیر خانه انجمن تماس حاصل فرمایند.

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران
باتوجه به مکاتبات اعضای محترم مبنی بر "عدم پذیرش هزینه گارانتی به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی توسط برخی حوزه‌های مالیاتی" به اطلاع می‌رساند مطابق بند ۳۸ قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۹۴/۰۴/۳۱ ذخیره مربوط به خدمات پس از فروش (گارانتی) اشخاص حقوقی به عنوان یکی از مصادیق هزینه‌های قابل قبول در تشخیص درآمد مشمول مالیات در قالب بند ۲۹ به ماده (۱۴۸) قانون مالیات‌های مستقیم الحاق گردید لذا عطف به مکاتبه رسمی آقای شاپور محمدی معاون محترم امور اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارائی، از این پس پذیرش هزینه گارانتی به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی توسط حوزه‌های مالیاتی اجتناب ناپذیر است.

قابل توجه اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران
نظر به اینکه برخی از فعالان اقتصادی نسبت به بلوکه شدن و یا سپرده گذاری بخشی از تسهیلات اعطایی بانک‌ها بعنوان شرط اعطای تسهیلات انتقاداتی را مطرح نموده اند. چنانچه مستندات قابل طرح در این خصوص در اختیار دارید برای پیگیری‌های بیشتر انجمن و رفع مشکل به دبیر خانه انجمن صنایع نساجی ایران ارسال فرمایید.

تلفن دبیر خانه انجمن ۰۱۹۶۲۶۲۰۰



شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران
طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند
تلفن: ۰۱۹۶۲۶۲۰۰ - ۰۳۷۲۰۰۳۷۲ - ۰۲۹۴۰۰۲۹۲
فکس: ۰۲۹۴۰۰۲۹۲ - ۰۲۹۴۰۰۶۹۵
کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵



شماره و تلفن ۴